

ÓRBITA

105.5 FMD

FRECUENCIA MODULADA DIGITAL

LA NUEVA RED DE RADIO, STREAMING Y DISTRIBUCIÓN DIGITAL

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

TECNOLOGÍA DIGITAL

ALCANCE TERRITORIAL

Una plataforma de producción y distribución que conecta el ecosistema de streaming con la infraestructura territorial de las emisoras FM.

1. EL CONCEPTO

Órbita FMD — Frecuencia Modulada Digital propone transformar el modelo tradicional de radio mediante una red de hasta 128 canales o identidades digitales, cada uno asociado estratégicamente a una emisora FM territorial.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Contenidos, programas y streaming.	TECNOLOGÍA DIGITAL Plataforma, distribución y experiencia digital.	ALCANCE TERRITORIAL La infraestructura y llegada de las emisoras FM.
---	--	--

La propuesta combina tres activos: producción audiovisual + tecnología digital + alcance territorial.

2. LA RADIO SE CONVIERTE EN FMD

Una radio local mantiene su identidad, su frecuencia y su audiencia tradicional, pero incorpora una nueva dimensión:

AHORA TAMBIÉN ES UNA RADIO ÓRBITA FMD

RADIO LOCAL Frecuencia FM • estudio • operadores • audiencia local • cobertura territorial • identidad propia.	ÓRBITA FMD Producción • tecnología • streaming • contenidos • distribución digital • comercialización.
--	--

Su audiencia puede escucharla por FM en su zona de cobertura y, simultáneamente, encontrar su señal y contenidos dentro del ecosistema digital de Órbita.

3. EL PROBLEMA

RADIO Una pequeña emisora puede tener una audiencia digital limitada, poca producción propia y pocos recursos tecnológicos, pero su transmisor puede llegar a kilómetros de distancia y tener una relación histórica con su comunidad.	STREAMING Los nuevos consumidores de contenidos están migrando hacia streaming, video, plataformas digitales, dispositivos móviles, redes sociales y consumo bajo demanda.
--	--

RADIO → ALCANCE TERRITORIAL

STREAMING → ALCANCE DIGITAL

Órbita propone conectarlos.

4. LA SOLUCIÓN

Una emisora local puede incorporarse al ecosistema mediante un convenio.

INTERNET	ÓRBITA FMD	EMISORAS FM	AUDIENCIA
----------	------------	-------------	-----------

Órbita aporta contenido + producción + tecnología + streaming + comercialización + distribución digital.

5. EJEMPLO: UNA RADIO PEQUEÑA SE TRANSFORMA

RADIO SAN FRANCISCO puede tener frecuencia FM, estudio, operadores, audiencia local, cobertura territorial e identidad propia, pero poca producción y limitada presencia digital.

RADIO LOCAL	CONVENIO	ÓRBITA FMD
-------------	----------	------------

Ahora incorpora programación Órbita, streaming, presencia digital, contenidos audiovisuales, nueva distribución e integración FMD.

Puede acordarse 40/60, 50/50, 60/40 o cualquier otra combinación de programación.

6. EL MODELO BIDIRECCIONAL

ÓRBITA PROMOCIONA A LA RADIO

La emisora aparece dentro del ecosistema FMD: presencia digital, reproductor online, contenidos, promoción, audiencia fuera de su zona y posibilidad de nuevos ingresos.

LA RADIO PROMOCIONA A ÓRBITA

La emisora territorial presenta los contenidos de Órbita a su audiencia local. Órbita consigue distribución y la radio consigue contenido y presencia digital.

ÓRBITA + RADIO = DISTRIBUCIÓN + CONTENIDO

7. UNA RED DE HASTA 128 FMD

Cada identidad puede vincularse estratégicamente a una emisora o territorio.

FMD 01	FMD 02	FMD 03	...	FMD 128
--------	--------	--------	-----	---------

La arquitectura permite crecer progresivamente. No es necesario construir las 128 posiciones desde el primer día. Se puede comenzar con una red piloto y escalar.

8. EL NUEVO DIAL

Durante décadas el oyente buscó 88.1 • 95.5 • 105.5. Ahora aparece una nueva lógica:

ÓRBITA 105.5 FMD

■ PLAY	WEB	APP	SMART TV	MÓVIL
--------	-----	-----	----------	-------

El número funciona como identidad de canal digital. El usuario puede acceder mediante PLAY desde computadora, teléfono, Smart TV, aplicación, sitio web y plataformas digitales.

La frecuencia deja de depender exclusivamente de un dial físico. **El nuevo dial es digital.**

9. ¿QUÉ ES REALMENTE ÓRBITA?

Órbita es una plataforma de producción y distribución de contenidos audiovisuales y radiales que conecta el ecosistema de streaming con la infraestructura territorial de las emisoras FM.

INTERNET	ÓRBITA FMD	EMISORAS FM
----------	------------	-------------

FMD es la capa que permite convertir esa distribución en una experiencia de radio digital identificable, medible y comercializable.

10. ¿POR QUÉ AHORA?

El público ya no tiene que elegir entre radio, televisión o Internet. Consume todo simultáneamente.

VIDEO	AUDIO	REDES	PODCAST	CLIPS
-------	-------	-------	---------	-------

Un mismo programa puede existir como video en streaming + audio en radio + contenido para redes + podcast + clips + distribución territorial.

Órbita nace directamente dentro de ese nuevo modelo.

11. LO REVOLUCIONARIO DEL PROYECTO

La innovación no está simplemente en hacer streaming. Hoy cualquiera puede hacer streaming. La verdadera innovación está en combinar streaming con una red física de distribución existente.

INTERNET	ÓRBITA FMD	EMISORAS FM	AUDIENCIA
Producción y contenidos.	Plataforma tecnológica y editorial.	Distribución territorial.	Escala de consumo.

Esto transforma a pequeñas radios locales en nodos de una red digital mayor.

12. LA OPORTUNIDAD

El proyecto no es simplemente un canal de streaming.

ES UNA RED DE DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS.

CADA RADIO INCORPORADA territorio + audiencia + infraestructura + presencia local.	CADA CONTENIDO PRODUCIDO puede distribuirse a múltiples puntos.	CADA NUEVO NODO aumenta cobertura, inventario y capacidad comercial.
--	--	---

Esto genera un efecto de red.

13. MODELO DE NEGOCIO

PUBLICIDAD Publicidad nacional distribuida a través de la red.	PUBLICIDAD TERRITORIAL Anunciantes locales asociados a cada emisora.	SPONSORSHIP Programas, segmentos y transmisiones patrocinadas.	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Producción de programas para terceros.
CONTENIDO BRANDED Producciones especiales para marcas.	STREAMING Canales y contenidos digitales.	EVENTOS Eventos propios y transmisiones especiales.	SERVICIOS A EMISORAS Tecnología, producción, contenidos y digitalización.

14. EL EFECTO ESCALA

ETAPA 1 Primeras emisoras	ETAPA 2 Expansión provincial	ETAPA 3 Decenas de emisoras	ETAPA 4 Hasta 128 FMD
-------------------------------------	--	---------------------------------------	---------------------------------

La producción se realiza una vez. La distribución escala.

15. ¿POR QUÉ UNA RADIO PEQUEÑA DIRÍA QUE SÍ?

Porque recibe algo que muchas emisoras pequeñas necesitan: **contenido**.

MANTIENE su identidad, su comunidad y su presencia territorial.	INCORPORA contenido, producción audiovisual, streaming y presencia digital.	SE INTEGRA a una red mayor sin tener que competir sola contra grandes plataformas.
---	---	--

Puede continuar siendo la radio de su comunidad y, al mismo tiempo, formar parte de una red digital mucho más grande.

16. ¿POR QUÉ ÓRBITA DICE QUE SÍ?

Cada radio incorporada agrega:

TERRITORIO	AUDIENCIA	INFRAESTRUCTURA	PRESENCIA LOCAL
-------------------	------------------	------------------------	------------------------

Órbita puede producir una programación centralizada y distribuirla a múltiples puntos.

10 radios → 30 radios → 60 radios → 128 radios

La producción se realiza una vez. La distribución escala.

17. LA VISIÓN

El objetivo final no es tener una radio. Es construir una **red de medios**.

EMISORA LOCAL	ÓRBITA	RED FMD	MÚLTIPLES LOCALIDADES
----------------------	---------------	----------------	------------------------------

Una red donde cada emisora conserva su identidad, pero todas pueden conectarse con Órbita. Un contenido producido en un estudio puede terminar siendo escuchado y visto en múltiples localidades.

18. ARQUITECTURA DEL SISTEMA

ESTUDIO	ÓRBITA	FMD	RADIOS
---------	--------	-----	--------

ESTUDIO: cámaras • micrófonos • consola • realización.

ÓRBITA: servidores • streaming • distribución • gestión.

FMD: canales digitales • reproductores • identidades.

RADIOS: recepción IP • consola • FM territorial.

La infraestructura permite que un programa exista simultáneamente como video en streaming, audio en radio, contenido para redes, podcast, clips y distribución territorial.

19. LA PROPUESTA

Desarrollar la infraestructura tecnológica, productiva y comercial necesaria para lanzar la primera etapa de Órbita FMD y comenzar la incorporación progresiva de emisoras asociadas.

INFRAESTRUCTURA DE PRODUCCIÓN	PLATAFORMA DE STREAMING	TECNOLOGÍA DE DISTRIBUCIÓN
APLICACIONES Y REPRODUCTORES	IDENTIDAD DE MARCA	COMERCIALIZACIÓN
CONTENIDOS	EQUIPO TÉCNICO	EXPANSIÓN DE LA RED

20. CIERRE

ÓRBITA FMD

LA RADIO TERRITORIAL ENTRA EN LA ERA DEL STREAMING.

EL STREAMING OBTIENE DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL.

Y AMBOS CREAN UNA NUEVA RED DE MEDIOS.

Órbita no está creando otra radio. Está creando la red que conecta las radios con el futuro.

ÓRBITA 105.5 FMD — La nueva red de radio, streaming y distribución digital.